

Segreteria Organizzativa  
Ufficio Brevetti e Marchi  
Camera di Commercio di Pisa  
Piazza Vittorio Emanuele II,5  
56125 Pisa  
e-mail: [brevetti@pi.camcom.it](mailto:brevetti@pi.camcom.it)



*Seminario*

***L'esportazione di olio e vino negli  
USA:  
requisiti per l'etichettatura,  
regime doganale e tariffario***

***Martedì, 11 novembre 2008***

*Camera di Commercio di Pisa  
Piazza Vittorio Emanuele II, 5 Pisa  
Sala Antonio Pacinotti 3° piano  
Orario: 10.00 – 13.00*

*Il convegno è organizzato dalla Camera di Commercio di Pisa in collaborazione con Unioncamere Toscana, membro di Enterprise Europe Network*

### Programma

- *Inquadramento generale dell'export dei prodotti alimentari sui mercati internazionali.* Tendenze negli ultimi anni, i comparti più export-oriented, principali mercati di destinazione, punti di forza e di debolezza dei prodotti italiani sui mercati extra-UE. (dr. Daniele Grisley - Dintec)

- *L'export di olio di oliva e vino in USA* : requisiti generali e specifici dell'etichettatura, documenti di esportazione/importazione dei prodotti, il regime dei dazi doganali, cenni alle caratteristiche del settore distributivo (dr. Daniele Grisley - Dintec)

- *Presentazione delle schede export* (dr. Daniele Grisley - Dintec)

- *I controlli doganali* (Dr. Aurelio Cianfrone, Responsabile del Servizio Antifrode Agenzia delle Dogane Direzione Regionale Firenze)

- *Il Comitato Interprofessionale di assaggio della CCLAA di Pisa*: competenze e servizi offerti (dr. Luciano Scarselli Responsabile Comitato Camera di Commercio di Pisa)

- *Dibattito*

Per informazioni ed adesioni:  
Dr.ssa Laura Granata 050 512319, dr.ssa Roberta Tigli 050 512227, dr.ssa Michela Lucchetti 050 512216  
Fax 050 512297  
e-mail: [brevetti@pi.camcom.it](mailto:brevetti@pi.camcom.it);  
e-mail: [marchi.qualita@pi.camcom.it](mailto:marchi.qualita@pi.camcom.it)

### **L'esportazione di olio e vino negli USA: requisiti per l'etichettatura, regime doganale e tariffario**

COGNOME \_\_\_\_\_

NOME \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ CITTA' \_\_\_\_\_ PROV \_\_\_\_\_

Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs 196/2003 – Tutela dei dati personali. Ai sensi dell'art. 13 del citato decreto legislativo recante disposizioni in materia di protezione dei dati personali, desideriamo informarLa che i dati personali da Lei forniti per i seminari di formazione saranno trattati da parte della Camera di Commercio di Pisa, adottando le misure idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza, nel rispetto della normativa sopra richiamata. I dati raccolti saranno utilizzati per adempimenti amministrativi e note informative e non saranno oggetto di comunicazione o diffusione a terzi e potrà esercitare i diritti di cui all'art.7 del D.Lgs 196/2003 rivolgendosi a Camera di Commercio di Pisa – Piazza Vittorio Emanuele II, 5 – 56125 Pisa – telefono 050/512211 e-mail: [info@pi.camcom.it](mailto:info@pi.camcom.it)

**La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione**

La presente scheda dovrà essere compilata e ritrasmessa entro il 7 novembre 2008 alla Segreteria Organizzativa: fax 050/512297 – e-mail: [brevetti@pi.camcom.it](mailto:brevetti@pi.camcom.it)

L'importanza degli Stati Uniti quale tradizionale mercato di sbocco delle produzioni italiane di olio e vino viene confermata anche per le produzioni della provincia di Pisa: gli USA rappresentano nel 2007 il principale paese per le esportazioni di vino, e se anche per le esportazioni di olio si registra una diminuzione in valore, le quantità rimangono invariate rispetto al 2006.

Nel tempo i consumatori statunitensi hanno acquisito una maturità tale da far registrare non solo un incremento in termini quantitativi ma anche qualitativi dei prodotti agroalimentari. Diventano quindi elementi distintivi le qualità nutrizionali e salutari, la gustosità e varietà dei cibi.

Comunicazione e conoscenza del prodotto giocano un ruolo importante per riaffermare l'identità dei prodotti italiani, qualitativamente e nel rapporto qualità-prezzo.

Il design, l'etichetta, il packaging, il canale distributivo sono aspetti a cui prestare molta attenzione, per dare al cliente l'immagine di un prodotto esclusivo.

Il seminario si propone di fornire al produttore locale che esporta negli Stati Uniti informazioni sul tipo di mercato, indicazioni specifiche sull'etichettatura ed i dazi doganali e tariffari, infine sui servizi del panel dell'olio della Camera di Commercio di Pisa.